

**Poliana Moreira Delpupo**

# **CONTRATOS DE ADESÃO & MULTA COMPENSATÓRIA**

**Ações Coletivas como Instrumento de  
Controle na Defesa do Consumidor**

Curitiba  
Juruá Editora  
2018

---

Visite nossos sites na Internet

[www.jurua.com.br](http://www.jurua.com.br) e

[www.editorialjurua.com](http://www.editorialjurua.com)

e-mail: [editora@jurua.com.br](mailto:editora@jurua.com.br)

---

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Jurua Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

**ISBN: 978-85-362-8019-6**



**Brasil** – Av. Munhoz da Rocha, 143 – Juvevê – Fone: (41) 4009-3900  
Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 80.030-475 – Curitiba – Paraná – Brasil

**Europa** – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –  
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

**Editor:** José Ermani de Carvalho Pacheco

---

Delpupo, Poliana Moreira.

D363      Contratos de adesão & multa compensatória:  
ações coletivas como instrumento de controle na  
defesa do consumidor./ Poliana Moreira Delpupo./  
Curitiba: Jurua, 2018.  
226p.

1. Contrato de adesão. 2. Defesa do consumidor.  
3. Direito comercial. I. Título.

00119

CDD 346.07 (22.ed)

CDU 347.44

---

# SUMÁRIO

---

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo 1 O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E A RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO .....</b>	<b>23</b>
<b>1.1 OS SUJEITOS NA RELAÇÃO DE CONSUMO .....</b>	<b>23</b>
1.1.1 O Consumidor .....	23
1.1.2 Outros Sujeitos Considerados Consumidores .....	27
1.1.3 O Fornecedor.....	29
<b>1.2 A PRINCIPIOLOGIA DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E A VULNERABILIDADE JURÍDICA DO CONSUMIDOR .....</b>	<b>31</b>
1.2.1 O Que São Princípios? .....	31
1.2.2 Princípios Aplicáveis às Relações de Consumo.....	35
1.2.2.1 Princípio da vulnerabilidade do consumidor (art. 4º, I, do CDC).....	36
1.2.2.1.1 Distinção entre vulnerabilidade e hipossuficiência .....	41
1.2.2.1.2 Vulnerabilidade jurídica do consumidor .....	43
1.2.2.2 Princípio da isonomia real (art. 5º, <i>caput</i> , da CF e art. 6º, II, do CDC).....	53
1.2.2.3 Princípio da indisponibilidade das normas de direito do consumidor (art. 1º do CDC).....	54
1.2.2.4 Princípio da boa-fé objetiva (art. 4º, III, do CDC e art. 422 do CC).....	55
1.2.2.5 Princípio da confiança.....	57
1.2.2.6 Princípio do equilíbrio contratual entre as partes – equidade (art. 4º, III, do CDC) .....	59

1.2.2.7	Princípio da informação (art. 4º, IV e art. 6º, III, do CDC).....	61
1.2.2.8	Princípio da função social dos contratos (art. 421 do CC) .....	63
1.2.2.9	Princípio da reparação integral do consumidor (art. 6º, VI, do CDC) .....	65
1.2.2.9.1	A teoria do risco criado nas relações de consumo .....	67
<b>Capítulo 2</b>	<b>CONTRATOS DE ADESÃO NA RELAÇÃO DE CONSUMO .....</b>	<b>71</b>
2.1	CONTRATOS DE CONSUMO .....	71
2.1.1	Breve Histórico das Espécies Contratuais.....	72
2.1.2	Breve Histórico dos Contratos Quanto à Sua Elaboração e Formatação.....	75
2.2	CONTRATOS DE ADESÃO.....	77
2.2.1	Conceito e Natureza Jurídica.....	77
2.2.2	Considerações Sobre os Contratos Paritários e os Contratos de Adesão.....	79
2.3	CLÁUSULAS ABUSIVAS.....	85
2.3.1	Breves Considerações Sobre as Cláusulas Abusivas do Art. 51 do CDC .....	87
2.3.2	Análise da Cláusula Abusiva do Inc. IV, do Art. 51 do CDC .....	94
2.3.3	A Nulidade de Pleno Direito das Cláusulas Abusivas .....	97
2.3.4	A Função Sancionatória da Nulidade de Pleno Direito no Controle das Cláusulas Abusivas.....	100
2.4	A MULTA (CLÁUSULA PENAL) COMPENSATÓRIA NAS RELAÇÕES CONTRATUAIS DE CONSUMO.....	102
2.4.1	Origem e Natureza Jurídica da Multa.....	102
2.4.2	Conceito e Espécies de Multa (Cláusula Penal) .....	106
2.4.3	A Multa (Cláusula Penal) nas Relações Consumistas .....	109
2.4.3.1	A multa moratória art. 52, § 1º, do CDC...110	

2.4.3.2 A multa compensatória nas relações de consumo.....	113
2.4.4 A Teoria do Diálogo das Fontes e a Aplicação no Art. 51, IV, do CDC c/c o Art. 9º do Dec.-Lei 22.626/1933 .....	121

<b>Capítulo 3 A AÇÃO COLETIVA COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE DAS MULTAS COMPENSATÓRIAS ABUSIVAS NOS CONTRATOS DE ADESÃO DE CONSUMO.....</b>	<b>127</b>
3.1 IMPORTÂNCIA DA AÇÃO COLETIVA .....	127
3.2 OS INTERESSES OU DIREITOS: DIFUSOS, COLETIVOS OU INDIVIDUAIS HOMOGÊNEOS NAS RELAÇÕES CONSUMERISTAS E A AÇÃO COLETIVA ...	130
3.2.1 Conceito .....	130
3.2.2 A Causa de Pedir e o Pedido nas Ações Coletivas....	133
3.3 O MICROSSISTEMA DAS AÇÕES COLETIVAS.....	138
3.4 A LEGITIMIDADE .....	139
3.4.1 Natureza Jurídica da Legitimidade Ativa: Ordinária, Extraordinária e Autônoma na Ação Coletiva ..	140
3.4.2 Legitimidade Ativa .....	142
3.4.2.1 Ministério Público.....	142
3.4.2.1.2 Inquérito civil e o Termo de Ajustamento de Conduta .....	147
3.4.2.2 Defensoria Pública .....	153
3.4.2.3 União, Estado, Município e Distrito Federal (administração direta) .....	153
3.4.2.4 Autarquias, fundações públicas, empresas públicas e sociedades de economia mista (administração indireta) .....	154
3.4.2.5 Associações.....	155
3.4.2.6 Entes despersonalizados.....	158
3.4.3 Legitimidade Passiva .....	159
3.5 TUTELAS PROVISÓRIAS NAS AÇÕES COLETIVAS...	159
3.6 COMPETÊNCIA NAS AÇÕES COLETIVAS.....	164
3.6.1 Competência Territorial (Art. 93 do CDC e o Art. 2º da LACP).....	164

3.6.2	Conexão e a Continência.....	168
3.6.3	Litispendência .....	170
3.7	COISA JULGADA NAS AÇÕES COLETIVAS.....	172
3.8	LIQUIDAÇÃO E EXECUÇÃO NAS AÇÕES COLETIVAS.....	177
3.8.1	Liquidação da Sentença ou do Termo de Ajustamento de Conduta .....	177
3.8.2	A Execução nas Ações Coletivas .....	182
3.8.2.1	O cumprimento da sentença condenatória de pagamento de quantia certa nas ações coletivas .....	185
3.8.2.2	A execução de título executivo extrajudicial nas ações coletivas.....	190
3.9	RELEVÂNCIA DA AÇÃO COLETIVA COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE DA MULTA COMPENSATÓRIA ABUSIVA (ESTUDO DE CASO) .....	192
3.9.1	Comentários à Apelação 0411416-38.2013.8.19.0001 – Interposta do Cumprimento de Sentença da Ação Coletiva.....	192
<b>CONCLUSÃO .....</b>		<b>199</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>		<b>203</b>
<b>ANEXO</b>	<b>ÍNTEGRA DA APELAÇÃO 0411416-38.2013.8.19.0001 – INTERPOSTA DO CUMPRIMENTO DE SENTENÇA NA AÇÃO COLETIVA .....</b>	<b>207</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>		<b>215</b>